



首席评论员 吴龙贵

我们还有很多从事冷门项目的运动员,他们拼尽全力可能也拿不到金牌,即便取得个人的最好成绩也默默无闻,但他们的努力,依然值得尊重。

奥运会,为那些冷门项目喝彩

8月4日清晨,在东京奥运会马拉松游泳女子10公里的比赛中,中国选手辛鑫以2小时0分10秒01的成绩获得第8名。比赛结束后,辛鑫在社交媒体发文,表示“让大家对这个项目失望了……”但是网友纷纷留言,“已经非常棒了,我们为妳骄傲!”

印象中,已经不止一名奥运参赛选手,因为没有取得好成绩,甚至仅仅因为没有拿到金牌,在社交媒体上向网友表达歉意。其实,大可不必。能够站到奥运赛场上,哪一个不是世界上最顶尖的选手,除了博尔特这种不世出的天才运动员,谁能确保自己一定能争金夺银?遗憾当然有,但只需要留给自己,下次再来,道谢则不必,运动员不欠我们什么。

运动会在赛场上竞争,就像是一场表演,观众当然会点评,会议论,但评的是什么?金牌不是唯一,甚至不是最重要的,我们更希望看到的是运动员所展现的拼搏精神和意志品质,是否呈现了一场精彩的比赛。只要拼尽全力,发挥了自己的实力,每一个运动员都是好样的,都值得我们的掌声和喝彩。

随着中国代表团在本届奥运会上高歌猛进,我们的心态也变得更加从容,对金牌也看得更加淡然。这两天,“我们都欠刘翔一个道歉”登上了热搜。当年,刘翔因为伤病原因,在北京奥运会上,在万众期待中退赛,曾遭到铺天盖地的质疑甚至人身攻击,一夜之间,从英雄变成逃兵。

回头来看,这实在是令人心痛的往事,我们习惯于在别人巅峰时不吝赞美,却也热衷于在别人低谷时踩上一脚。为什么?因为我们把金牌看得过于沉重,金牌成了唯一的评价标准。

而现在,我们已经从“唯金牌论”的偏执中走了出来,从以往那种眼里只有金牌,到慢慢学会欣赏竞技之美、运动之美,以及赛场上发生的那些无关成绩的感人瞬间。除了个别网友依然在对运动员的成绩指手划脚

之外,大家其实都已经能够接受赛场上的任何结果。

辛鑫的话,还指向了另一个问题。她说“让大家对这个项目失望了”,显然,她不是为自己没有取得好成绩感到遗憾,而是为马拉松游泳这个项目感到遗憾。这或许是很多冷门项目,包括我们的非优势项目的共同困境。如果能夺块奖牌,让大家眼前一亮,或许这些冷门项目能得到更多的关注,但如果成绩不理想,这些冷门项目也许就继续“冷”下去。

马拉松游泳是公开水域项目,在户外的江河湖海进行。运动员需凭借自身的力量与大自然展开搏斗,水流、水温、天气……每个因素都充满不确定性。此外,运动员还要直面对手水里的“暗中较劲”。因为这个项目本身的特点,愿意从事这个项目的人不多。更何况,马拉松游泳在中国起步较晚,直到里约奥运会周期,中国游泳队才组建起马拉松游泳组。想在短时间内赶上世界一流水平,也不现实。

某种意义上说,辛鑫注定是有些孤独的,但也正因为孤独,而成就其伟大。万事开头难,我们很多如今能够在奥运会上争金夺银的项目,不都是从零开始,一步步发展起来的吗?辛鑫是开拓者,也是先行者,但她的付出,与得到的掌声和关注,也许并不成比例。和辛鑫一样,我们还有很多从事冷门项目的运动员,他们拼尽全力可能也拿不到金牌,即便取得个人的最好成绩也默默无闻,但他们的努力,依然值得尊重。

多给这些冷门项目和运动员一些关注和喝彩,把更多的镜头和采访给到她们,可以让网友认识和了解马拉松游泳这项运动,感受这项运动的魅力,也让这些运动员知道,她们并不孤独,她们同样有许多网友的支持,她们的付出是看得见的。网上有一段视频,辛鑫训练完成,上岸后的第一件事就是,让工作人员帮她清理身上的虫子。看到这里,我知道了,还有比奥运金牌更可贵的东西。

失控的“增高针” 贻害无穷

□ 特约评论员 然玉

“孩子身高低于同龄人,请问可以打增高针吗?”“我儿子想长到一米八,医生给开点增高针呗!”……暑假期间,一些家长到医院咨询,想给孩子注射“增高针”。近年来,医学上主要用于矮小症的“增高针”治疗悄然兴起。记者调查发现,所谓“增高针”其实就是注射生长激素。专家认为,生长激素有被滥用的苗头,可能带给使用者内分泌紊乱、股骨头滑脱、脊柱侧弯等健康风险。(8月5日新华社)

所谓“增高针”是彻头彻尾的营销话术,其正式的全称是“基因重组人生长激素”。事实上,“增高针”的作用也并不是增高,而是治病,特指生长激素缺乏症、特发性矮身材等特定疾病。有病治病,通过打针治愈之后,“长高”只是一个自然而然的結果。如果孩子本就“没病”,或者没找对“病根”,盲目注射“增高针”,非但不能长身高,反倒会造成种种不良反应,可谓得不偿失、贻害无穷。之于此,慌不择路的家长们,当有清晰的认知才是。

近年来,家长们对子女身高的焦虑愈演愈烈,于是乎“病急乱投医”,就算没病也四处寻医问诊。这种急功近利、焦躁不安的心态,很容易演变为非理智的就医行为,相应的,也极易被别有用心者加以利用“做成生意”。现实之荒诞,超越了一般想象。我们看到,有的家长反过来“指导”医生用药,非要给孩子打上“增高针”;有的医院浑水摸鱼,为了赚取暴利推波助澜兜售“生长激素”……疯狂现状,简直有把这一“处方药”当成“保健品”滥用之架势。

局面的危险之处在于,有关“生长激素”,整个的“专业防线”正在失守。一方面,汹涌的家长“民意”凌驾于医生的“专业评判”之上,不给打针就去别处。久而久之,医疗机构被置于强烈的“负激励”之中。换言之,就是劣币驱逐良币,那些没节操的、随便给打“增高针”的败德医院赚得盆满钵满;另一方面,由制药厂商、医药代表所构成的“利益集团”,持续对医院、医生等专业团体进行渗透、收买,“利字当头”整个行业均面临着被拉下水的危险。

家长赶着、闹着非得要打针,医药代表高额回扣诱导打针,双重夹击之下,医生们备受考验,很多人索性就放弃原则、顺水推舟了。按照专业规范,使用生长激素产品,需进行包括生长激素激发试验等一系列严谨的检测项目后,方可根据具体情况及病种临床要求开具处方。试问,实际操作中,这一前置的程序要求,得到了多大程度的贯彻?当家长、药企、医药代表等势力,不断施压、不断试图扭曲专业意见、专业诊疗,我们又该如何确保医生不失格、不屈服呢?

打“增高针”来平复身高焦虑,而由此引发的健康危机,或许更加贻害无穷。孰轻孰重,家长们理应掂量清楚。乱象丛生,驱走环绕在“增高针”上的利益算计与逐利之徒,还“基因重组人生长激素”作为处方药以本来的科学属性,避免乱用药、用错药,这是避免更多、更严重悲剧发生的必然路径。

感谢奥运,让我们看到参差多态的美

奥运会,除了有速度与激情,也有对美的重新定义与再度认识。

29:0击败日本,以小分优势晋级八强,中国女子橄榄球队在东京拿到了在奥运会上的最好成绩——第7名。成绩之外,媒体关注到了这群壮硕、黝黑的姑娘:为了比赛需要,进国家队一年平均增重5公斤。与传统白瘦幼审美截然不同,她们自信阳光,特立独行的美说服了观众,尤其是女性观众。

不仅如此,在本届奥运会上,胖胖的巩立姣呈现了执着之美与力量之美,飒爽的孙一文有敢想敢做的决绝之美,大身材小可爱的李雯雯有着反差之萌……这些奥运女将们为我们展示的并不仅仅是男性视角下可爱可娶可亲近,而是独立于性别意义之上的,干劲十足、朝气蓬勃的力量之美、生命之美。

运动是美的。自古以来,人们就以力量为美,而运动是产生力量的途径和方法。在远古,力量意味着更大的生存几率,意味着生产生活更多扩展的可能,这种美是价值之美,这种美也正是奥林匹克的价值所在以及奥林匹克之所以在全世界铺展开来的根本原因:因为人们爱美。

而随着现代传播技术的发展,更多的人得以在银幕前近距离感受这种美,就像有网友所表达的,“有瑕疵的皮肤,健实有力的身躯,不屈不柔的眼神”却

“狠狠修正了我的审美”,“那是经历过难以想象的艰苦折磨,肉体与灵魂淬炼精进”,而这才是美啊!

人们在社会化的过程中,对美的认知和认识始终在发生着变化,审美观念也随着对美的认知和认识的加深而变得深刻,从而也愈加贴近美的价值。外在的、外表的形式美,在人们定义“美”的权重中逐步退场,这一方面是因为人们因年龄的增长而从自身的变化中认识到了美的内涵,更是因为人们从生活经历中发现了美的价值与美的外表之间并不总是发生关联。只有抽象的美的价值,才更恒久,更可传承。“情人眼里出西施”,讲出了美的外表与内涵之间的关联,正因如此,几乎没有什么人去纠结西施究竟是何样貌,而只记住了她的美,也正因如此,“西施”才具备了永恒之美。西施之美,超脱了样貌之美,更是爱情之美、爱情的价值之美。

奥运会展现的就是力量之美、运动之美,这不也正是人性之美和人格之美的内涵所在么?奥运即将结束,一次“审美大冒险”之后,我们可能又将回到节食、美白、去皱的日常规训中去。但感谢奥运,让我们看到参差多态的美,这赐予普通女性一些挣脱藩篱的力量;感谢一届又一届的奥运提醒着我们关注美的内涵与价值,关注在日常之外还有多元的美同样动人且历久弥新。

一次又一次的审美重启,最终告诉我们,人并非为美而存在,乃是美因为人而存在。 据光明网

光明网评论员

奥运女将们为我们展示的并不仅仅是男性视角下可爱可娶可亲近,而是独立于性别意义之上的,干劲十足、朝气蓬勃的力量之美、生命之美。



媒体观点

继续发力整治“饭圈文化”

近期,中央网信办开展“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动,已处置违规账号4000余个,并督促网络平台取消诱导粉丝应援打榜的产品功能,强化榜单、群聊等重点环节管理。为这一与青少年成长息息相关的行业“立规矩,圈规范”。

资本推波助澜,机构兴风作浪,联合“粉头”“应援会”制造出大量的“玩法”:诱导粉丝投入大量金钱“氪金”造星,挖空心思“刷数据”“打榜”追星……“饭圈”由此聚合着大量的资本、流量及人员,却长期以来处于无规矩可循的“灰色地带”。

“炒”得越凶,“人气”越高。这不仅让某些艺人飘飘然、忘乎所以,甚至背德违法、底线失守;更滋生出“五官带着三观跑”的歪风邪气;还为“非法集资”“流量造假”等违法犯罪行为培育了土壤。

打着“爱粉丝”的旗号,干着压榨青少年钱包的“生意”。若任由这个被“饭圈”“圈”住的灰色利益集团肆意妄为,长此以往,“流量至上”、拜金主义的畸形价值观,将对青少年成长带来严重危害!

有关部门当从娱乐产业、粉丝经济所涉及的全产业链各环节和各利益方入手,升级规则规范,对这一市场的经营秩序实行有效监督,从制度上铲除“饭圈文化”的病灶。

互联网不是法外之地,网络平台应当加强对自媒体账号的监管,对网上发布虚假信息、恶意营销、刻意制造对立的营销号予以坚决打击。

“饭圈”再大,也大不过法;粉丝经济再活跃,也不能越过监管的底线。整治粉丝经济乱象,需要多方努力! 圈住底线,才能圈住人气,才有长久发展! 据新华社



开屏新闻APP 理想生活 即刻开屏

